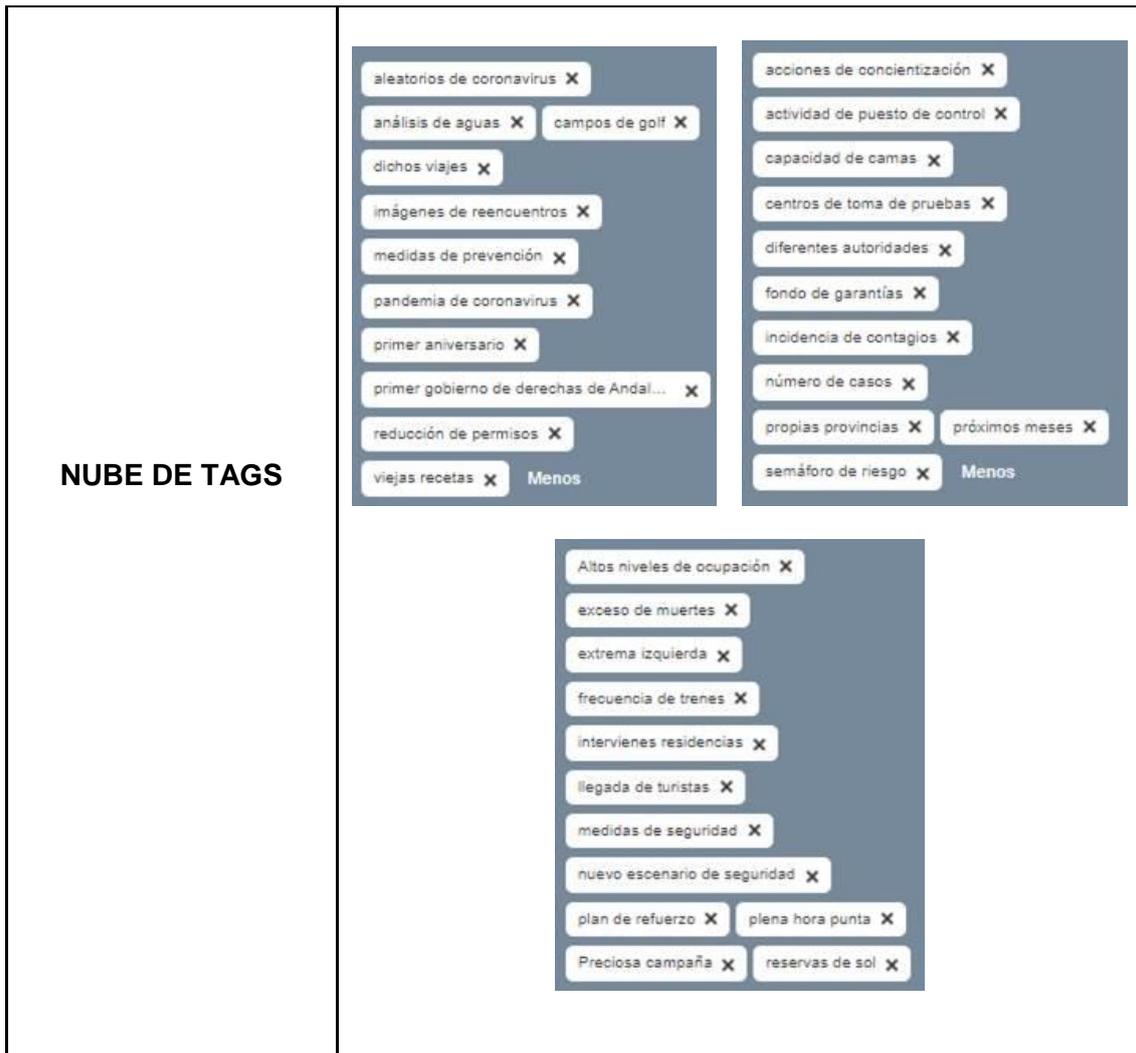


España – Informe escucha redes sociales

FECHA FIN INFORME	03/07/2020
PERIODO CUBIERTO	26/06/2020 a 02/07/2020
Términos incluidos en búsquedas	<p>Expectativas en Twitter (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino):</p> <p>(metaData.authors.twitterInfo.followers>1000) AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi*) Not (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?holic or mascarilla* or guante*)</p> <p>Expectativas en Facebook (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino):</p> <p>(likes>10000) AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco</p>

	<p>Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi*) Not (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?hólico or mascarilla* or guante*)</p> <p>Seguridad sanitaria en Twitter (Incluye medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos y valoración de destinos y percepción de seguridad, frente a otros de competencia):</p> <p>(metaData.authors.twitterInfo.followers>1000) and (playa* or bar* or restaura* or hotel* or vacaci* or viaj* or tur?is*) And (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?hólico or mascarilla* or guante*) and (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canarias or Balear* or Cataluña or Valencia* or Andaluc?a or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donostia or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Canaria or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or virus or pand?m* or covid*) NOT ("banco Santander" or "Real Madrid" or "el Madrid" or "el mallorca" or "FC Barcelona" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or bolsa or mercados or emisiones or valores)</p> <p>* Universo estudiado en la muestra: España. Se han excluidos de las búsquedas el resto de los países.</p>
TONO GENERAL	Neutro - Negativo
ÁMBITO	Redes sociales
REPERCUSIÓN	Twitter: 99 + 137 Facebook 236
ALCANCE DE LA MUESTRA (Audiencia potencial)	+5.700.000
TONO	Neutro-Negativo



Redes Sociales

Este informe **se basa en una muestra** establecida sobre el universo de comentarios recabados, debido a la imposibilidad de analizar todas las menciones referidas al ámbito de investigación en el mercado español, y descartando las realizadas en español de otros países.

Esta muestra se ha seleccionado con las **repercusiones** o publicaciones de usuarios de Twitter **que reúnen un nivel de compromiso o interacción** (retweets, respuestas o 'me gusta') mayor o igual a '1' (**mayor nivel de influencia**). Se ha prestado especial atención a los comentarios de usuarios de Facebook con mayor alcance (mínimo 10.000 seguidores).

Se han analizado cinco ámbitos de interés:

- especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar,
- intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's,
- preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, interior...)

- medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos
- y valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia.

Además de intentar detectar otros temas de interés que puedan aportar ideas sobre la percepción de los posibles turistas acerca de la situación Covid.

Como conclusiones generales,

- los usuarios de redes sociales han comentado bastante la **intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's (34%)**.
- Hay usuarios que son **contrarios a recibir viajeros** en sus regiones por el riesgo que supone para la salud.
- Se habla más de **las medidas de seguridad en destinos (28%)** -en tendencia ascendente desde mediados junio-, si bien en muchos casos exigiendo mayor control y protección.
- Hay presión para que se tomen las **medidas necesarias en los aeropuertos para evitar que entren casos de turistas infectados** con el coronavirus en España.
- Ha habido bastantes menos menciones referidas a las categorías estudiadas. Los temas suscitan menos comentarios.

Destinos mencionados: Palma de Mallorca, Málaga Madrid, Santiago de Compostela, Valencia, Toledo, Mallorca, País Vasco, Navarra, Gran Canaria, Tenerife, Gandía, Andalucía, Mallorca, Granada, Barcelona, Comunidad de Madrid, Salou, Vila-seca, Benidorm, Marbella, Burgos, Canarias, Roquetas de Mar, Ibiza y Córdoba.

A continuación, se indican una serie opiniones destacadas/relevantes en los diferentes ámbitos analizados.

1. Especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar (10%)

[Montefuego.TV Media Lanzarote](#), con 27.000 seguidores, publica en [Facebook](#) las declaraciones del Ministro de Asuntos Exteriores alemán Heiko Maas, que indica que no es imposible que el turismo en España se detenga de nuevo en el futuro.

[Iván Castro Palacios](#) piloto residente en Málaga con 4.100 seguidores, se sorprende en [Twitter](#) de cómo está el Aeropuerto de **Palma de Mallorca** un 27 de junio: "Plena época de ebullición turística. Ahora mismo, desierto por completo. Parece una peli de ficción". Incluye en su post un vídeo que lo demuestra. [Málaga](#)

[Hoy](#), con 30.000 seguidores, informa el 1 de julio en [Facebook](#) sobre la llegada de los primeros turistas de la era post-covid al aeropuerto de **Málaga**. Lo califica como “un goteo”.

[LAS PROVINCIAS](#) con 185.000 seguidores, informa en [Twitter](#) sobre que las carreteras de **Madrid** registran retenciones en el primer fin de semana en el que se puede viajar a toda España desde el inicio de la pandemia t.co/IW07x5rcB4

[Aeronoticiario_SCQ](#) con 13.000 seguidores, informa en [Twitter](#) que “[@lufthansa](#) confirma su regreso al aeropuerto de **Santiago de Compostela** el próximo 3 de septiembre reiniciando su ruta con Frankfurt ✈️🌐📅 jueves, sábados y domingos, lo que quiere decir un 60% de su operativa pre-Covid”.

2. Intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's (34%)

[Alex Fidalgo](#) residente en Madrid con 12.000 seguidores, comenta en [Twitter](#) que “mañana tengo que viajar a **Barcelona** y me preocupa el tema del coronavirus. ¿Alguien tiene un jet privado que me pueda dejar? Sería para ir mañana y volver miércoles.

[Nuevonorm](#)    comparte en [Twitter](#) el 2 de julio un post que escribió en febrero dónde decía que tenía viajes programados durante tres meses: **Valencia**, **Toledo**, **Mallorca** y **País Vasco** y **Navarra**. No confirma que los vaya a poder hacer ahora.

[DW Español](#), con 2.000.000 seguidores, habla en [Facebook](#) sobre la preferencia de los alemanes para viajar a **Mallorca**, uno de los principales destinos turísticos de Europa.

[Lolagarciasilva](#)  con 2.900 seguidores, comenta irónica en [Twitter](#) “pal chabolo otra vez” en referencia a la noticia en la que se cita que **Gran Canaria** es la isla **canaria** con más búsquedas y dobla a **Tenerife**. Al respecto hay varios comentarios negativos, como el de [Donatello515](#) que dice “ya llega la chusma” o [Laura ic](#)  canaria feminista residente en Lleida con 1.300 seguidores, que en [Twitter](#) opina que es “porque nuestros balcones son más altos 😏😏😏”.

[DAVID\(OFFICIAL\)](#) viajero con 2.300 comparte en [Twitter](#) una imagen con la que critica que las playas de **Gandía** (Valencia) están llenas y eso es un peligro. Incluye comentario en el que dice “Ahí lo dejo. La gente hace lo que le sale de los cojones t.co/7XhVgVVibi”

[Julio Europa² \(Un MAKER más ayudando a la sanidad\)](#) Ingeniero Industrial Superior en Organización de Empresas con 10.000 seguidores, dice en [Twitter](#) que “los turistas llevan el virus fresquito. Y es que esto no va a hacer más que subir. **Andalucía** informa de tres nuevos focos y ya son ocho los rebrotes de coronavirus”. [Antonio Ramírez de Arellano](#) Catedrático de la Universidad de Sevilla y Diputado del PSOE-A en el Parlamento de Andalucía con 3.100 seguidores, se pregunta en [Twitter](#) si “estamos verdaderamente preparados para la llegada de **turistas**? Ojo con los nuevos brotes de **COVID** en **Andalucía**”.

[MALDITA CIENCIA](#) con 100.000 seguidores, escribe en [Twitter](#) “Como dice la canción: será maravilloso viajar hasta **Mallorca**... sin necesidad de usar el barco o el avión” 🚫 🛫 Y pregunta “mientras tanto, ¿cómo reducir el riesgo?”.

[Turismo - Junta de Andalucía](#), con 69.000 seguidores, informa en [Facebook](#) sobre el plan Turístico de Grandes Ciudades con el que contará **Granada** para impulsar la actividad turística en la capital.

[ACN](#) publica en [Twitter](#) que Turisme de **Barcelona** destina 2 millones de euros para a reactivar el sector turístico: El objetivo es posicionar Barcelona como una ciudad sostenible y "segura". [Consell Agrari VLC](#) publica en [Twitter](#) que la Comunidad Valenciana concede ayudas económicas al sector turístico. [Cronica Norte](#), con 34.000 seguidores, señala el 26 de junio en [Facebook](#) la intención de la **Comunidad de Madrid** para fomentar la promoción y la mejora de la calidad de la información de los recursos turísticos de los municipios madrileños tras la crisis provocada por el COVID-19.

[Diari de Tarragona](#) escribe en [Twitter](#) que **Salou** y **Vila-seca** confían en la próxima apertura de fronteras, pero existe preocupación entre los hoteleros t.co/6n3koSOMO9

[Marbella en el corazón](#), con 12.000 seguidores, señala en [Facebook](#) la necesidad de acciones de apoyo de las instituciones en **Marbella** ante la más que previsible caída del turismo y tras la pérdida de periodos de especial afluencia de viajeros, como la Semana Santa o el mes de junio.

[Crónica Global](#), con 129.000 seguidores, señala en [Facebook](#) las estimaciones de Turismo de [Barcelona](#) sobre la situación del sector turístico por el impacto de la pandemia, que se calcula que dejará de ganar hasta 9.000 millones.

[El Mundo](#), con 2.600.000 de seguidores, comparte en [Facebook](#) un reportaje sobre la situación sin precedentes que se está viviendo en [Benidorm](#), en la que las dudas son constantes. “Por primera vez desde su transformación en referencia indiscutible del turismo de masas, contabiliza unos números y un escenario desconocidos por culpa de la crisis de la Covid-19.”

3. Preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, etc...) (8%)

[Juan José Calderón Amador](#) Fundador de ‘El Muelle de la Sal’ grupo de Pensamiento e Investigación hispanoamericano en Tecnociencia, Economía y Sociedad, con 25.000 seguidores, escribe en [Twitter](#) “la fiesta del turismo ...sigue sigue no pares, no pares ... sigue sigue no pares , ... [Andalucía](#) .. a por la segunda explosión de contagios ... la SEGUNDA OLA playERA [#coronavirus](#) NON STOP !!! ¿PARO o muerte?”.

[Maricel Chavarría](#) Periodista cultural de La Vanguardia con 1.700 seguidores, comparte en [Twitter](#) la noticia sobre “el regreso del público a las salas, la fiebre digital, el turismo cultural... Las principales instituciones de la música clásica en [Barcelona](#) hablan de los retos surgidos de la pandemia”.

[BlogSOSostenible](#)  con 17.000 seguidores, expone en [Twitter](#) que “gracias a la pandemia, los cruceros tienen prohibido atracar en España. Eso mejora la salud del aire de las ciudades. Es necesario prohibir el tipo de combustible de los cruceros del Mediterráneo”

[Diario de Burgos](#) con 55.000 seguidores, comparte su portada en [Twitter](#) dónde informa que “la catedral de [Burgos](#) ya recibe turistas”

4. Medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos (28%)

[Noticias Canarias](#) publica en [Twitter](#) que las patronales hoteleras de **Canarias** Ashotel, FEHT, Asolan y Asofuer acuerdan para sus asociados un seguro de asistencia en viaje 'ad hoc' para cubrir casos de COVID-19 tras reapertura t.co/HWIKMKO0UD

[estrelladigital.es](#) con 12.000 seguidores, informa en [Twitter](#) sobre que “Almeida ha abogado por hacer test aleatorios de coronavirus a los viajeros que lleguen a Barajas, además de exigir PCR negativo a los visitantes que procedan de zonas de riesgo para evitar que el aeropuerto de **Madrid** sea una vía de entrada para el virus.

[SARAH SUTTON-Moda](#) diseñadora residente en Madrid con 1.700 seguidores expone en [Twitter](#) que “es imposible viajar en avión seguro sino se pide a los pasajeros la prueba negativa del Covid19 hecha días antes de viajar y me da igual totalmente lo que diga nadie, es la única manera de saberlo. Y no dejar entrar a nadie a España sin la prueba”. Finaliza su post citando a [@sanchezcastejon](#) e [@iberia](#)

[Planeta Canario](#) revista digital con 1.800 seguidores, informa en [Twitter](#) que según una encuesta realizada en 11 países, “hay la predisposición de los turistas a que se realice un test de Covid-19 antes de viajar a **Canarias**. Comparten la noticia: t.co/xGBISH400i

[DARTH VADER](#) 'futbolero' con 14.700 seguidores, alerta en [Twitter](#) que “**Canarias** recibe comerciales, trabajadores, **turismo** peninsular, algún extranjero y pateras controladas. Son infecciones directas, no rebrote”.

[Port Adriano](#), con 67.000 seguidores, informa el 26 de junio en [Facebook](#) la obtención del Certificado “SAFE TOURISM” en el puerto de **Mallorca**. [Canal Sur Almería](#), con 16.000 seguidores, indica en [Facebook](#) que **Roquetas de Mar** ha recibido el distintivo 'Andalucía Segura'.

[M95 Televisión Marbella](#), con 26.000 seguidores, informa en [Facebook](#) sobre la aprobación por parte del Pleno el proyecto de transformación digital de la gestión del turismo en **Marbella** y el desarrollo de sistemas de inteligencia artificial para optimizar la calidad del sector turístico en la ciudad.

5. Valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia (0%)

6. Otros (20%)

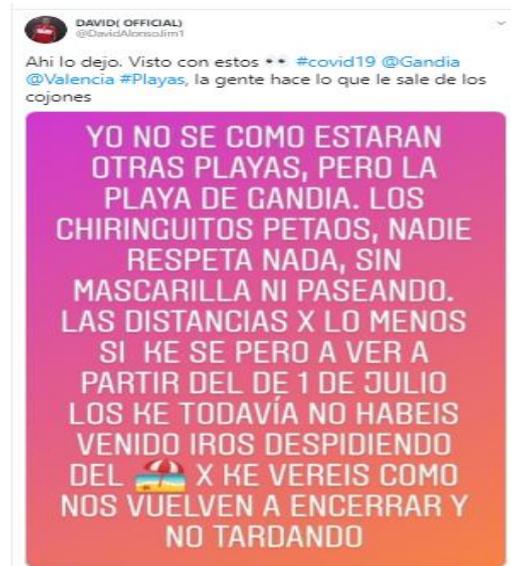
Ante la noticia de que Ámsterdam prohibirá los alquileres **turísticos** de empresas como Airbnb en el centro de la ciudad, [Emilio Moreno](#) músico y profesor con 1.600 seguidores, dice en [Twitter](#) que le parece “fantástico porque A’dam estaba que daba asco con el turismo. Ya podían hacer lo mismo en **Barcelona**, donde (antes de la pandemia) era aún peor”. [Joan Buades](#)  escritor, naturalista y humanista con 1.600 seguidores, también pregunta en [Twitter](#) cuándo ocurrirá lo mismo en **Barcelona**, **Palma**, e **Ibiza**.

[Radio del Mar](#), con 110.000 seguidores, escribe en [Facebook](#) sobre la reunión conjunta con grupos de interés del presidente de la Agencia **Córdoba** Turismo, Esteban Avilés, para abordar la planificación y la Gestión del Turismo en tiempos de pandemia.

[David Casals i Vila](#) periodista de Expansión Cataluña, con 3.200 seguidores, escribe en [Twitter](#) que **Barcelona** ha lanzado una ambiciosa campaña de promoción turística para reivindicarse como destino seguro”. [José Orihuel Iranzo](#) también periodista de este medio de comunicación, con 3.500 seguidores, comenta en [Twitter](#) “adiós a la turismofobia y bienvenida la turismofilia”.

[Diario de Mallorca](#) publica en [Twitter](#) que en la **Mallorca** sobrada de sol y hoteles y sumida en la mayor crisis de su historia por el parón turístico a causa de la pandemia, toda la atención esta temporada está centrada en la recuperación de la conectividad aérea” Incluyen el enlace a la noticia: t.co/pEFMjfpC2e

[Víctor Bethencourt](#) investigador jurista de la Universitat de València con 1.400 seguidores es crítico en [Twitter](#): “La gestión ferroviaria post-COVID está yendo de pena: precios elevados, frecuencias inexistentes,... ¿Nos podemos permitir fomentar el turismo nacional con coche privado y avión en plena crisis climática para trayectos de menos de 300km?”.





Julio Europa² (Un MAKER más ayudando a la sanidad)
@julioescritor

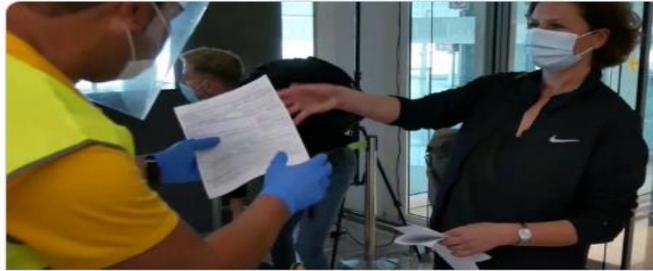
Los turistas que llevan el virus fresquito. Y es que esto no va a hacer más que subir.

Andalucía informa de tres nuevos focos y ya son ocho los rebrotes de coronavirus libertaddigital.com/ciencia-tecnol... a través de [@libertaddigital](https://twitter.com/libertaddigital)



Planeta Canario
@planeta_canario

Una encuesta en 11 países muestra la predisposición del turismo a un test de Covid-19 antes de viajar a Canarias



José Orihuel Iranzo
@JoseOrihuel

BCN: de la turismofobia a la turismofilia



David Casals i Vila @informatiu · 30 jun.

Barcelona: adéu definitiu a la 'turismofòbia' i benvinguda a una ambiciosa campanya de promoció turística per reivindicar-se com a destinació segura un cop ha acabat l'estat d'alarma pel #COVID-19 via [@exp_catalunya](https://twitter.com/exp_catalunya) expansion.com/catalunya/2020...



Noticias destacadas en medios de comunicación

Se han seleccionado una serie de noticias relevantes de los medios de comunicación con mayor audiencia de España. El procedimiento desarrollado ha sido ordenar los resultados obtenidos por alcance y seleccionar las más importantes de cada uno de los grandes medios.

Se han tenido en cuenta los 100 primeros resultados del periodo de estudio del informe de la búsqueda enfocada en las especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, la intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's, y las preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, interior...), y los 100 primeros resultados de la búsqueda centrada en las medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos y la valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de la competencia.

La selección puede verse a continuación. Los reportes incluyen enlace a medio y publicación, la fecha en que se han publicado, texto de apoyo sobre el tema e imagen.

[El País](#)

Jun 29 • 10:30 PM

[Barcelona reinicia un turismo de coche y con reservas de última hora](#)

Visitantes del resto de España, Francia, Bélgica e Italia programan viajes para el mes de julio en el área de la capital catalana

E El País • Blanca Cía

ES | Ayer • 10:30 PM

Barcelona reinicia un turismo de coche y con reservas de última hora



[El País](#)

Jul 1 • 4:09 PM

[La playa reservada para mayores de 65 años que trajo la covid-19](#)

El Ayuntamiento de Vejer de la Frontera, en Cádiz, ha acotado 150 metros de los 4,6 kilómetros de su litoral para personas de alto riesgo por contagio

E El País • Virginia Martínez Crespo

ES | Jul 1 • 4:09 PM

La playa reservada para mayores de 65 años que trajo la covid-19



[EL MUNDO](#)

Jun 26 • 1:28 AM

[Las aerolíneas españolas desconocen el plan de ayudas del Gobierno y piden una rebaja de las tarifas](#)

El ministro Ábalos anunció de manera sorpresiva un paquete de "ayudas estratégicas" del que las compañías aseguran no estar al corriente, aunque reclaman que "vaya en la línea" de sus demandas



EL MUNDO • M. HERNÁNDEZ, R. VILLAÉCIJA
ES | Jun 26 • 1:28 AM

Las aerolíneas españolas desconocen el plan de ayudas del Gobierno y piden una rebaja de las tarifas

EL MUNDO

Jun 29 • 10:24 PM

Benidorm, los extranjeros que no llegan

La capital española del turismo inicia el verano con un escenario desconocido desde su explosión hace 60 años



EL MUNDO • GEMA PEÑALOSA
ES | Jun 29 • 10:24 PM

Benidorm, los extranjeros que no llegan

El Español

Jun 26 • 12:24 PM

Barceló pone fecha a la recuperación del turismo: no llegará hasta 2023 o 2024

La cadena hotelera Barceló reconoce que hay una caída "significativa de las reservas" y que la recuperación es "tibia" en este inicio de la temporada de verano en España, marcada por el impacto del Covid



El Español
ES | Jun 26 • 12:24 PM

Barceló pone fecha a la recuperación del turismo: no llegará hasta 2023 o 2024



[El Español](#)

[Jun 26 • 10:57 AM](#)

[Almeida sitúa en 2021 el regreso del turismo internacional a Madrid](#)

El Ayuntamiento lanzó la campaña 'Vuelve a Madrid', la primera de una serie de iniciativas para incentivar a los madrileños a viajar por su ciudad.



El Español
ES | Jun 26 - 10:57 AM

Almeida sitúa en 2021 el regreso del turismo internacional a Madrid



[20 Minutos.es](#)

[Jun 26 • 3:19 PM](#)

[La Comunitat presenta su oferta turística a 50 agentes de viajes de Holanda](#)

El mercado holandés, con más de 16 millones de habitantes es el cuarto mercado emisor hacia la Comunitat Valenciana, con cerca de medio millón de turistas en 2019.



20 Minutos.es
ES | Jun 26 - 3:19 PM

La Comunitat presenta su oferta turística a 50 agentes de viajes de Holanda



[20 Minutos.es](#)

[Jun 30 • 5:51 PM](#)

[El 92% de los turistas tiene suficiente confianza como para volver a Canarias](#)

Resultado de una encuesta que está realizando la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias a turistas que han visitado más de una vez alguna isla del archipiélago



20 Minutos.es
ES | Ayer • 5:51 PM

El 92% de los turistas tiene suficiente confianza como para volver a Canarias



[ABC.es](https://www.abc.es)

[Jun 29 • 1:18 AM](#)

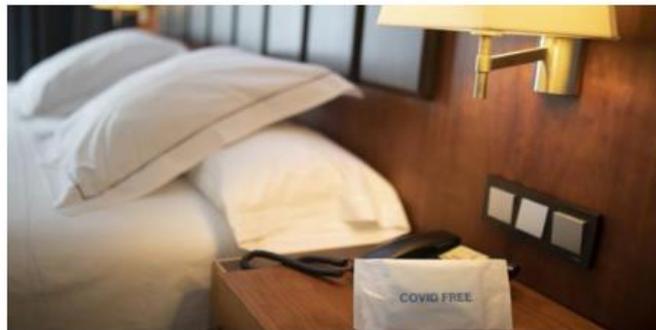
[Madrid se enfrenta al mes de julio más triste en el sector turístico](#)

Los empresarios hoteleros calculan que sólo abrirán unos 80 de estos establecimientos, un 25 por ciento del total de la Comunidad



ABC.es
ES | Jun 29 • 1:18 AM

La región se enfrenta al mes de julio más triste en el sector turístico



[El Confidencial](https://www.elconfidencial.com)

[Jun 27 • 2:15 PM](#)

[Reino Unido sopesa eliminar la cuarentena a los británicos que regresen desde España](#)

Entre los países de la lista se encuentran España, Francia, Grecia, Italia, Países Bajos, Finlandia, Bélgica, Turquía, Alemania y Noruega, pero no Portugal o Suecia, dados los recientes repuntes de casos

C El Confidencial
ES | Jun 27 • 2:15 PM

Reino Unido sopesa eliminar la cuarentena a los británicos que regresen desde España



[La Razón Digital](#)

[Jun 26 • 2:54 AM](#)

[Sanidad no reporta ningún positivo entre los 50.000 viajeros llegados desde mayo](#)

Los controles sanitarios son «poco o nada efectivos», según los especialistas. Madrid teme que el «coladero» de Barajas dispare los casos tras detectar 32 en un mes

LA RAZÓN La Razón Digital • L. Lobo, Jose L. Lobo, Jose L.
ES | Jun 26 • 2:54 AM

Sanidad no reporta ningún positivo entre los 50.000 viajeros llegados desde mayo



[Europa Press](#)

[Jul 1 • 9:53 AM](#)

[Las pernoctaciones en apartamentos turísticos de Baleares se hunden un 99,5% en mayo](#)

Desde el pasado 11 de mayo los hoteles y alojamientos turísticos se han podido abrir al público, con ciertas restricciones, a medida que los territorios en los que están ubicados alcanzaban, al menos, la fase 1 de desescalada



Europa Press
ES | Hoy · 9:53 AM

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos de Baleares se hunden un 99,5% en mayo



Aspectos más relevantes

Hay intención de viajar a determinados lugares turísticos. Pero una parte de la **población local** que vive en esos destinos se muestra **muy contraria a recibir turistas**. Por ejemplo, muchos habitantes de Canarias: califican de 'chusma' u 'horror' a los visitantes. También se dice que "si lo que van a hacer es traer el virus, para eso mejor que se queden en casa y no vengán".

Hay **presión política y social para que se hagan test a los turistas** que entren en España. La inmensa mayoría de las opiniones exigen que se lleven a cabo controles más exhaustivos que los que se hacen hasta ahora.

Se solicita que se pongan **medidas restrictivas a los pisos turísticos**. La noticia de que Ámsterdam los va a limitar ha causado expectación y ha generado mucho apoyo y peticiones de que se haga lo mismo en ciudades turísticas españolas.

Desde la industria cultural tratan de adaptarse a la nueva situación postpandemia. Los usuarios hablan sobre los retos a los que tendrán que hacer frente a partir de ahora para adaptarse. Se expone que uno de los factores que más está afectando a la cultura es la ausencia de turismo.

Hay voces que incluso se alegran de algunas de las consecuencias del virus porque pueden resultar buenas para la sociedad. Es el caso de los que opinan que **gracias a la bajada del turismo** (con menos aviones o cruceros) se **beneficiará al medio ambiente y no se contaminará** el planeta.

Hay **críticas a saturación en algunos puntos turísticos**. Se cree que en cualquier momento va a haber un **gran rebrote** y se impondrá cuarentena y confinamiento general para todos. Del mismo modo, también sorprende a muchos usuarios ver zonas que tradicionalmente están plagadas de turistas, sin aglomeraciones.

Desde Alemania hay cautela hacia la reactivación del turismo a España. Tanto que el Ministro de Asuntos Exteriores alemán Heiko Maas, considera posible la detención del turismo en España de nuevo en el futuro si se superaran los 50 nuevos casos de coronavirus por semana por cada 100.000 habitantes en la República Federal o en España.

Desde distintas administraciones públicas se aprueban planes de ayudas al sector turístico para tratar de paliar los efectos económicos negativos de la Covid-19. Por ejemplo, se destinan 10 millones de euros cofinanciados por la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Granada para impulsar la actividad turística en la capital. La Comunidad de Madrid también está dedicando esfuerzos a fomentar la promoción de los recursos turísticos de los municipios madrileños. Con esta finalidad, el Gobierno regional ha puesto en marcha dos líneas de ayudas, con una dotación total de 250.000 euros.

Asimismo, desde Barcelona se está tratando de salvar el turismo, llevando a cabo un plan por fases para reactivar el sector. Estarán destinadas a captar visitantes tanto de Cataluña como del resto de España y Francia. Con todo, se calcula que la ciudad dejará de ganar hasta 9.000 millones de euros y que solo estará disponible a corto plazo el 10% de la oferta hotelera de la ciudad. Algunos usuarios detectan en la iniciativa catalana un cambio de tendencia: creen que están pasando de la 'turismofobia' a la 'turismofilia'.

En la **Costa Dorada se está viviendo con preocupación e incertidumbre las noticias sobre la reapertura de las fronteras exteriores** de la Unión Europea, cerradas desde mediados de marzo. Se ha abierto a catorce países considerados «seguros», entre los que no figura Rusia. Esto supone un problema para localidades como Salou, puesto que el turismo ruso es uno de los motores económicos de este destino turístico.

Benidorm, la ‘capital’ española del turismo de sol y playa, inicia un verano con unas previsiones muy nefastas en comparación a los escenarios anteriores. Aun estrenada la ‘nueva normalidad’, la localidad se encuentra en una situación devastadora por la falta de turismo extranjero, por lo que pide al turismo nacional que ‘salve’ a la ciudad.

Siguen generándose y **promocionándose sellos de garantía turística**. Las diferentes localidades, empresas o entidades que las obtienen las utilizan comunicativamente para transmitir confianza. Un ejemplo es el sello “Safe Tourist” recibido por el Port Adriano en Mallorca, otorgado por el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española) o el ‘Andalucía Segura’ recibido por Roquetas de Mar.

Los responsables del sector turístico y hotelero están centrando todos sus esfuerzos en su reactivación turística, así como económica. Una de las medidas es promocionar sus servicios a través de medios de comunicación o charlas vía streaming, ofreciendo su punto de vista sobre la recuperación del sector. Por ejemplo, desde Córdoba se ha llevado a cabo una reunión conjunta con el presidente de la Agencia Córdoba Turismo para abordar la planificación y la Gestión del Turismo en tiempos de pandemia. En algunas localidades se apuesta por la transformación digital de la gestión del turismo y el desarrollo de sistemas de inteligencia artificial para optimizar la calidad.